

附件 1

电子商务师职业技能工种培训方案

一、总体培训目标

通过理论与操作技能的强化培训，提高职业技能等级认定通过率。

（一）理论知识培训目标

依据《电子商务师国家职业标准》中对电子商务师的理论知识要求，通过集中培训，使培训对象巩固网站规划与建设、网络采购与营销、物流配送、网站管理等理论知识。

（二）操作技能培训目标

依据《电子商务师国家职业标准》中对电子商务师的操作技能要求，通过集中培训，使培训对象强化网络规划与建设网站功能设计、网站内容实施、网络采购与营销市场调研、网络促销策划、网络采购、客户服务、物流配送、网站管理网站运营管理、网络安全管理等技能操作。

二、培训内容与课时分配

培训内容主要分为理论知识和操作技能两部分，其中电子商务师（四级）培训项目合计 60 课时；电子商务师（五级）培训项目合计 120 课时。

培训内容与课时分配			
	培训内容	培训课时	
四级	理论知识	相关知识网站规划与建设	4
		网络采购与营销	8
		物流配送	3
		网站管理	3
		小计	18

	操作技能	网络规划与建设网站功能设计	7
		网络采购与营销市场调研	6
		网络促销策划	8
		网络采购	6
		物流配送	6
		网站管理网站运营管理	5
		网络安全管理	5
		小计	42
	合计		60
五级	培训内容		培训课时
	理论知识	计算机与网络知识应用	4
		电子商务基础知识	6
		网络营销基础知识	6
		电子支付基础知识	4
		物流配送基础知识	8
		电子商务安全基础知识	4
		电子商务法律法规常识	6
		相关知识网站规划与建设	6
		网络采购与营销	6
		小计	50
	操作技能	网络规划与建设网站功能设计	10
		网站管理网站运营管理	10
		网络安全管理	6
		网络信息采集与发布	10
		网上单证处理与电子支付	6

		网络采购与营销市场调研	10
		网络促销策划	10
		网络采购	6
		物流配送	6
		客户服务	6
		小计	70
	合计	120	

三、培训计划与时间安排

2022年5月下旬完成学生动员、报名工作，2022年6月开展职业技能培训工作，2022年7月初组织培训学生进行职业技能等级认定。